

SUSTAINABILITY REPORT

LAPORAN
KEBERLANJUTAN



In line with guidelines issued by Financial Services Authority (OJK) Regulation No.51/POJK.03/2017 Gudang Garam presents this Sustainability Report as an integrated part of the Annual Report to shareholders.

For ease of reference, all aspects of compliance with OJK guidelines (from A.1 to G.4) have been identified using the relative index number in the relevant sections of this report.

A.1 represents sustainability strategy, B.1-B.3 describes economic, environmental and social aspects, C.1-C.6 for key information relating to the Company's profile, D.1 and E.1-E.5 on aspects of sustainability governance, F.1-F.30 on sustainability performance and G.1-G.4 on verification and feedback.

For more information please refer to OJK Regulation No.51/POJK.03/2017.

Specifically the report addresses the following:

- The Company's strategy relating to sustainability
- A summary of sustainability aspects relating to economic, social and environmental matters
- An overview on sustainability governance and performance

Introduction - The National Context

Climate change had direct consequences for many communities across Indonesia in 2025. A late and shorter dry season preceded intense rainfall, and in northern Sumatra in November 2025, serious flooding and landslides resulted in loss of lives and the displacement of an estimated 900,000 people.

Overall, tobacco crop conditions have not been significantly impacted. However, climate variability has impacted planting schedules in several key tobacco-growing regions.

Sesuai panduan yang dikeluarkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Peraturan No.51/POJK.03/2017, Laporan Keberlanjutan Gudang Garam ini merupakan satu kesatuan dengan Laporan Tahunan Perseroan kepada pemegang saham.

Untuk membantu referensi, kepatuhan terhadap panduan OJK (dari nomor A.1 hingga G.4) telah dicantumkan menggunakan nomor indeks pada bagian terkait dalam laporan ini.

A.1 mencakup penjelasan tentang strategi keberlanjutan, B.1-B.3 menjelaskan kinerja Perseroan untuk aspek ekonomi, lingkungan hidup dan sosial, C.1-C.6 mencakup informasi utama mengenai profil Perseroan, D.1 dan E.1-E.5 meliputi aspek tata kelola keberlanjutan, F.1-F.30 adalah kinerja keberlanjutan dan G.1-G.4 terdiri dari verifikasi dan tanggapan.

Untuk informasi lebih lanjut dapat merujuk pada Peraturan OJK No.51/POJK.03/2017.

Laporan ini khususnya mengulas hal-hal berikut:

- Strategi yang dijalankan Perseroan terkait keberlanjutan
- Ikhtisar keberlanjutan yang berkaitan dengan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan
- Ikhtisar tata kelola dan kinerja terkait keberlanjutan

Pendahuluan - Konteks Nasional

Perubahan iklim memberikan dampak langsung bagi banyak komunitas di berbagai wilayah Indonesia pada tahun 2025. Musim kemarau yang datang lebih lambat dan berlangsung lebih singkat diikuti oleh curah hujan yang tinggi. Pada bulan November 2025, banjir dan tanah longsor yang serius terjadi di Sumatra bagian utara, yang menimbulkan banyak korban jiwa serta menyebabkan sekitar 900.000 orang harus mengungsi.

Secara keseluruhan, kondisi tanaman tembakau tidak terlalu terdampak. Namun, variabilitas iklim telah memengaruhi jadwal penanaman di sejumlah wilayah utama penghasil tembakau.

SUSTAINABILITY REPORT

Gudang Garam: Addressing Climate Change

The Company's own CSR activities over the years have addressed changing climate conditions. These activities include tree planting and greening programmes to support rainwater absorption and improve air quality, as well as creating value through conservation and recycling, in particular the use of biomass as fuel.

Social Development and Living Standards

The tobacco sector generates significant economic value through the operations of cigarette producers, and in the livelihoods created both through direct employment and within the entire value chain from tobacco and clove farming to retailing. The sector makes a substantial contribution to Government tax revenues.

Gudang Garam was engaged during the year in social programmes for the communities around the Company's operations.

Regulatory Developments

Large excise duty increases in previous periods were not always accompanied by proportional sales price increases, to maintain market share given the lack of a real recovery in purchasing power, particularly among the middle-lower class, and the availability of cheaper alternatives for smokers (cigarettes that do not comply with excise duty regulations). This situation resulted in a significant decline in Government excise revenue due to declining sales from legal producers, including Gudang Garam.

Gudang Garam welcomed the Government's decision not to increase excise duty on tobacco products for a two-year period starting in 2025.

Gudang Garam: Menanggapi Perubahan Iklim

Dari tahun ke tahun, kegiatan tanggung jawab sosial Perusahaan (CSR) turut menanggapi perubahan kondisi iklim. Kegiatan tersebut antara lain meliputi program penanaman pohon dan penghijauan untuk mendukung penyerapan air hujan dan meningkatkan kualitas udara, serta upaya menciptakan nilai tambah melalui kegiatan konservasi dan daur ulang, khususnya melalui pemanfaatan biomassa sebagai sumber bahan bakar.

Pembangunan Sosial dan Standar Hidup

Sektor tembakau terus menghasilkan manfaat ekonomi yang signifikan dengan menyediakan lapangan kerja di perusahaan rokok maupun mereka yang terlibat dalam rantai nilai - dari petani tembakau dan cengkeh hingga kegiatan distribusi rokok. Kontribusi sektor ini masih sangat besar dalam bentuk pendapatan pajak bagi negara.

Sepanjang tahun 2025, Gudang Garam menjalankan program-program sosial bagi masyarakat di sekitar operasional Perseroan.

Perkembangan Regulasi

Kenaikan cukai yang besar pada periode-periode sebelumnya tidak selalu diimbangi dengan kenaikan harga secara proporsional, untuk menjaga pangsa pasar mengingat belum adanya pemulihan daya beli yang nyata, khususnya kelas menengah kebawah dan perokok memiliki alternatif yang lebih murah (rokok yang tidak memenuhi ketentuan cukai). Kondisi tersebut mengakibatkan penurunan penerimaan cukai negara secara signifikan akibat penurunan penjualan produsen legal, termasuk Gudang Garam.

Gudang Garam menyambut baik keputusan Pemerintah untuk tidak menaikkan cukai produk tembakau selama periode dua tahun sejak tahun 2025.

Sustainability Strategy and Sustainability Aspects

Since the Company was established in 1958 a set of principles known as 'Catur Dharma' including harmony and respect for one another, the value of hard work, honesty and diligence, care for health, respect for faith and recognition of our employees as partners in business have guided progress and have become integral to the modern concept of sustainability. The Company have applied this through four strategic pillars and across the aspects of economic, environmental, social and governance performance. [A.1, C.1, F.1]

Strategi Keberlanjutan dan Aspek Keberlanjutan

Sejak Gudang Garam didirikan pada tahun 1958, prinsip 'Catur Dharma', yakni kehidupan yang bermakna dan berfaedah bagi masyarakat luas merupakan suatu kebahagiaan; kerja keras, ulet, jujur, sehat dan beriman adalah prasyarat kesuksesan; kesuksesan tidak dapat terlepas dari peranan dan kerjasama dengan orang lain; karyawan adalah mitra usaha yang utama, menjadi landasan kami untuk mencapai kemajuan dan merupakan bagian tak terpisahkan dari konsep keberlanjutan. Kami telah menerapkannya melalui empat pilar strategi yang terhubung dengan aspek ekonomi, lingkungan, sosial dan pelaksanaan tata kelola. [A.1, C.1, F.1]



SUSTAINABILITY REPORT

Gudang Garam Sustainable Business Strategy - at a glance

[A.1, B.1, B.2, B.3]

Strategi Bisnis Berkelanjutan Gudang Garam - sekilas

[A.1, B.1, B.2, B.3]

Sustainability Aspects Aspek Keberlanjutan	Four Strategic Pillars Empat Pilar Strategi			
	Quality and Choice Kualitas dan Pilihan	People Development Pengembangan Karyawan	Delivering Value to Stakeholders Menghasilkan Manfaat bagi Pemangku Kepentingan	Responsibility Tanggung Jawab
Economic Ekonomi	Brand value, variety and freshness of products, easy to obtain at affordable prices <i>Brand value, beragam produk yang kesegarannya senantiasa terjaga, mudah diperoleh dengan harga yang terjangkau</i>	Fair remuneration, career and skills development, a good place to work <i>Pengupahan yang wajar, mengembangkan keterampilan dan karir, tempat bekerja yang diminati</i>	Sound earnings, dividends and cost management <i>Laba, dividen dan manajemen biaya yang baik</i>	Financial discipline, timely disclosure, efficient management of debt and working capital <i>Disiplin mengelola aspek keuangan, menyampaikan informasi tepat pada waktunya, mengelola utang dan modal kerja secara efisien</i>
Environmental Lingkungan Hidup	Resource efficient operations <i>Kegiatan operasional yang efisien dalam penggunaan sumber daya</i>	Health and safety at work <i>Kesehatan dan keselamatan karyawan di tempat kerja</i>	Transparent engagement on environmental management <i>Keterlibatan Perseroan yang terbuka dalam pengelolaan lingkungan hidup</i>	Operational compliance with all environmental regulations <i>Kegiatan operasional senantiasa memenuhi peraturan lingkungan hidup yang berlaku</i>
Social Sosial	Long term commitment to CSR <i>Komitmen yang berkelanjutan untuk menjalankan tanggung jawab sosial</i>	Social infrastructure and support including education and religious activities for surrounding communities <i>Prasarana dan bantuan sosial antara lain pendidikan dan kegiatan keagamaan untuk masyarakat sekitar</i>	An investment approach to improving community living <i>Meningkatkan taraf hidup masyarakat sekitar melalui pendekatan berkelanjutan</i>	Responsible marketing <i>Pemasaran produk yang bertanggung jawab</i>
Governance Tata Kelola	Ethical business focus <i>Fokus menjalankan usaha secara etis</i>	Complete Code of Conduct, labour relations and trading policy framework <i>Kode etik, hubungan dengan karyawan dan kebijakan dagang yang menyeluruh</i>	Oversight by the Board of Commissioners and Independent Audit Committee <i>Pengawasan dilakukan oleh Dewan Komisaris dan Komite Audit Independen</i>	Integrity and accountability <i>Perusahaan terkemuka yang berintegritas</i>

Gudang Garam takes into account **environmental and social** considerations in the normal course of business.

In **economic terms** our focus is on affordability, availability and freshness of our products, the provision of fair employment terms and career opportunities for all employees, the pursuit of sound earnings for shareholders and commercial returns for our business partners. [F.17, F.18]

Environmental considerations include responsible operational management to minimise emissions, waste and the use of recycling where possible as well as preservation of biodiversity. Our approach is thorough, primarily to ensure all operations meet regulatory standards with cooperation with the environmental management authorities. In addition, we pay attention to health and safety in the workplace at all times. Efforts to preserve the environment both within the Company's area of operations and immediate surroundings are continuous. [F.21, F.23, F.25]

Social considerations include equality, inclusiveness, sound labour relations including the provision of the minimum wage, investment in human capital and communities. Reaching out and giving support to local communities has been a tradition since the Company was established. Corporate Social Responsibility (CSR) programmes are carried out to support education, infrastructure, beliefs and the improvement of the lives of those less fortunate, as well as providing emergency assistance in times natural disaster and economic crisis. We believe in the effectiveness of an investment approach for long term beneficial outcomes versus monetary donations alone. [F.20, F.21, F.23]

We continue to uphold responsible marketing of our products.

Gudang Garam mempertimbangkan **aspek lingkungan hidup dan sosial** dalam menjalankan usahanya.

Dalam **aspek ekonomi**, fokus kami adalah memastikan produk-produk Gudang Garam harganya terjangkau, mudah diperoleh, dan kesegarannya senantiasa terjaga. Memberikan persyaratan kerja dan peluang karir yang setara bagi semua karyawannya, menghasilkan laba yang baik bagi pemegang saham dan penghasilan komersial yang memadai bagi mitra usaha kami. [F.17, F.18]

Aspek lingkungan hidup meliputi manajemen operasional yang bertanggung jawab untuk meminimalisir emisi, limbah dan penggunaan daur ulang, jika memungkinkan, serta pelestarian keanekaragaman hayati. Pendekatan kami bersifat menyeluruh, terutama untuk memastikan semua kegiatan operasional berjalan sesuai ketentuan dan bekerja sama dengan otoritas pengelolaan lingkungan hidup. Selain itu, kami juga senantiasa memperhatikan keselamatan kerja dan kesehatan karyawan di tempat kerja dan menjaga kelestarian lingkungan baik di area Perusahaan maupun di lingkungan sekitar. [F.21, F.23, F.25]

Aspek sosial meliputi kesetaraan, inklusivitas, hubungan kerja yang baik termasuk pemberlakuan upah minimum, investasi pada sumber daya manusia dan lingkungan sekitar. Memberikan bantuan kepada masyarakat sekitar sudah menjadi tradisi kami sejak Perseroan berdiri. Program-program Tanggung Jawab Sosial (CSR) terus dijalankan mencakup program pendidikan, pembangunan prasarana, keagamaan dan peningkatan taraf hidup warga prasejahtera, serta pertolongan dalam kondisi darurat seperti saat bencana alam dan krisis ekonomi. Kami berkeyakinan pada efektivitas pendekatan investasi untuk memperoleh manfaat jangka panjang dibandingkan dengan hanya sekedar sumbangan moneter. [F.20, F.21, F.23]

Pemasaran produk terus kami lakukan dengan bertanggung jawab.

SUSTAINABILITY REPORT

Company Profile

Please see Company Profile and Corporate Data sections contained within this Annual Report for Company profile, products, scale and address. [C.1, C.2, C.3, C.4, C.5]

There were no significant changes regarding the Company in 2025. [C.6]

Sustainability Governance

In **applying good governance** across our operations, we are committed to preserving ethics in all business dealings and a code of conduct for employees with supervision and oversight by our Board of Commissioners and Independent Audit Committee. Taking all these aspects together we seek to demonstrate integrity and accountability. A detailed examination of the Company's approach to corporate governance is included as a separate section within this Annual Report. All sustainability programmes are considered to be integral to this approach and the Board of Directors, with oversight by the Board of Commissioners are responsible through normal business operations for aspects of sustainability, including implementation and competence. Risk assessments are incorporated within the established Governance protocols and there were no issues in 2025 in the implementation of sustainability programmes. Please also refer to the Governance and Risk Management sections of this report. [D.1, E.1, E.2, E.3, E.5]

How We Engage with Our Key Stakeholders

In the course of any business year the Company engages on a regular basis with many stakeholders. This process helps us to understand the issues that matter to them (as well as to ourselves) and allows us to make the appropriate decisions, in support of our business strategy and its implementation, that shape our business and its impacts. [E.4]

Profil Perseroan

Profil, produk, skala usaha dan alamat Perseroan dapat dibaca pada bagian Profil Perseroan dan Data Perseroan dalam Laporan Tahunan ini. [C.1, C.2, C.3, C.4, C.5]

Tidak terdapat perubahan yang signifikan pada Perseroan di tahun 2025. [C.6]

Tata Kelola Keberlanjutan

Dalam **menerapkan tata kelola yang baik** di seluruh aktivitas operasional Perseroan, kami berkomitmen untuk menjaga etika dalam semua kegiatan bisnis dan menerapkan kode etik bagi karyawan. Pengawasan dan supervisi dilakukan oleh Dewan Komisaris dan Komite Audit Independen. Penerapan semua aspek ini bersama-sama diharapkan dapat menjadikan Gudang Garam sebagai sebuah perusahaan yang berintegritas. Penjelasan rinci tentang pendekatan Perseroan terhadap tata kelola perusahaan dapat dibaca pada bagian terpisah dalam Laporan Tahunan ini. Semua program keberlanjutan dianggap sebagai satu kesatuan dari pendekatan ini dan Direksi, dengan pengawasan Dewan Komisaris, bertanggung jawab atas semua aspek keberlanjutan dalam aktivitas operasional Perseroan yang berjalan secara normal, termasuk implementasi dan kompetensi. Penilaian risiko merupakan bagian dari protokol tata kelola perusahaan yang telah ditetapkan dan tidak ada masalah dalam implementasi program keberlanjutan pada tahun 2025. Silakan membaca juga bagian Tata Kelola dan Manajemen Risiko dalam laporan ini. [D.1, E.1, E.2, E.3, E.5]

Bagaimana Kami Menjalin Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan

Perseroan secara rutin menjalin hubungan dengan banyak pihak yang berkepentingan dalam menjalankan kegiatan usahanya. Proses ini membantu kami dalam memahami permasalahan yang dialami kedua belah pihak. Dengan demikian, kami dapat membuat keputusan yang tepat untuk mendukung strategi Perseroan dan implementasinya yang selanjutnya membentuk jalannya usaha kami dan dampak yang timbul. [E.4]

LAPORAN KEBERLANJUTAN

Stakeholder Group Kelompok Pemangku Keperentingan	How Gudang Garam Engages and Adds Value Cara Gudang Garam Menjalin Hubungan yang Bermanfaat	Engagement Channel Jalur Partisipasi
Consumers Konsumen	<p>We focus on the lifestyle and preferences of our consumers, to ensure our products are relevant, of the highest quality and readily available at competitive prices.</p> <p>Fokus kami adalah gaya hidup dan pilihan konsumen, supaya produk kami sesuai dengan kebutuhan mereka. Produk kami bermutu tinggi dan mudah didapat dengan harga yang bersaing.</p>	<p>Market research Website and social media Advertising media channels Events</p> <p>Riset pasar Situs web dan media sosial Media iklan Kegiatan/event</p>
Distributors and Retailers Distributor dan Peritel	<p>Our marketing and sales teams work with the retail community to provide information on products, advertising campaigns, and to ensure our supply chain performs effectively.</p> <p>Tim pemasaran dan penjualan kami bekerja sama dengan para peritel untuk memberikan informasi tentang produk dan penayangan iklan, dan untuk memastikan rantai pasokan bekerja dengan baik.</p>	<p>Market visits Online contact Meetings</p> <p>Kunjungan ke pasar Kontak daring Pertemuan</p>
Suppliers Pemasok	<p>We maintain relationships with suppliers including tobacco and clove farmers so that the supply flow is smooth and sustainable.</p> <p>Kami menjaga hubungan dengan pemasok termasuk petani tembakau dan cengkeh agar arus pasokan lancar dan berkesinambungan.</p>	<p>Field visits Meetings Online contact, as needed</p> <p>Kunjungan ke lapangan Pertemuan Kontak daring, sesuai kebutuhan</p>
Employees Karyawan	<p>Employees rights are protected under formal contracts. We provide vocational training, career development, a fair code of conduct and a collective labour agreement.</p> <p>Hak-hak karyawan tertuang dalam kontrak kerja. Kami menyediakan pelatihan kejuruan, jenjang karir, kode etik yang wajar dan perjanjian kerja bersama.</p>	<p>Internal communication channels Career development activities Training events</p> <p>Jalur komunikasi internal Kegiatan pengembangan karir Acara pelatihan</p>
Local Communities Komunitas Sekitar	<p>Our CSR programmes provide assistance in terms of social needs, education, beliefs and infrastructure improvements. We also offer emergency assistance programmes during natural disasters.</p> <p>Perseroan memberikan bantuan kepada masyarakat melalui kegiatan tanggung jawab sosial yang mencakup kebutuhan sosial, pendidikan, kegiatan keagamaan, dan perbaikan infrastruktur. Kami juga memberikan bantuan darurat akibat bencana alam.</p>	<p>Collaboration programmes Meetings</p> <p>Program kerja sama Pertemuan</p>

SUSTAINABILITY REPORT

Stakeholder Group Kelompok Pemangku Kepentingan	How Gudang Garam Engages and Adds Value Cara Gudang Garam Menjalinkan Hubungan yang Bermanfaat	Engagement Channel Jalur Partisipasi
Shareholders, Financial Markets Pemegang Saham, Lembaga Keuangan	<p>Investor relations facilitates the delivery of information to shareholders/analysts and financial institutions regarding the financial performance and governance of the Company.</p> <p>Hubungan investor memfasilitasi penyampaian informasi kepada pemegang saham/analisis dan lembaga keuangan terkait kinerja keuangan dan tata kelola Perseroan.</p>	<p>Quarterly financial reporting Online and office meetings The annual report and public expose</p> <p>Penyampaian laporan keuangan triwulanan Pertemuan di kantor maupun daring Laporan tahunan dan paparan publik</p>
Government/ Regulators Pemerintah/ Regulator	<p>We comply with all regulations in respect of our obligations as a public company, including product labelling and advertising, environmental impacts, labour law, health and safety at work and financial reporting.</p> <p>Kami mematuhi semua peraturan yang berlaku sehubungan dengan kewajiban kami sebagai perusahaan terbuka, termasuk yang terkait pemasangan label peringatan pada produk, penayangan iklan, dampak kegiatan terhadap lingkungan hidup, ketenagakerjaan, keselamatan dan kesehatan kerja, serta penyusunan laporan keuangan.</p>	<p>Periodic reporting and reviews Online contacts, as needed</p> <p>Pelaporan berkala dan peninjauan Kontak daring, sesuai kebutuhan</p>
The General Public Masyarakat Umum	<p>As a leading public company, employer and corporate citizen we communicate via the media on specific issues from time to time, as appropriate.</p> <p>Sebagai perusahaan publik terkemuka, penyedia lapangan kerja dan pelaku usaha, kami menjalin komunikasi dengan masyarakat luas melalui media mengenai hal-hal tertentu, dari waktu ke waktu, sesuai kebutuhan.</p>	<p>Brand advertising Press conferences/releases Website and social media</p> <p>Penayangan iklan Konferensi/siaran pers Situs web dan media sosial</p>

Sustainability Performance

We provide below a summary of our performance for each sustainability aspect. The Company's performance was in line with expectations in terms of the strategic business and sustainability plans and internal targets. [F.2, F.3]

Kinerja Keberlanjutan

Kami memberikan ringkasan kinerja Perseroan untuk masing-masing aspek keberlanjutan sebagai berikut. Kinerja keberlanjutan Perseroan di tahun ini sesuai ekspektasi bila ditinjau terhadap strategi bisnis, rencana keberlanjutan Perusahaan dan target internal. [F.2, F.3]

LAPORAN KEBERLANJUTAN

Economic

Economic Value Generated and Distributed [B.1]

A summary of key economic performance indicators is presented as follows:

Ekonomi

Manfaat Ekonomi yang Dihasilkan dan Disalurkan [B.1]

Ringkasan indikator utama kinerja ekonomi disajikan sebagai berikut:

All figures Rp billion or as stated	2023	2024	2025	Semua angka dalam Rp miliar atau seperti yang dinyatakan
Economic Value Generated	Manfaat Ekonomi yang Dihasilkan			
Cigarette sales volume (billion sticks)	61.4	53.1	46.7	Volume penjualan rokok (miliar batang)
Revenue	118,953	98,655	89,370	Pendapatan
Net profit	5,325	981	1,560	Laba bersih
Economic Value Distributed	Manfaat Ekonomi yang Disalurkan			
Operating expenses	7,335	7,690	6,628	Beban usaha
Employee compensation	3,557	3,438	3,363	Kompensasi karyawan
Dividend paid to shareholders	2,309	0	962	Dividen yang dibayarkan kepada pemegang saham
Total Taxes Paid	Total Pajak yang Dibayarkan			
Excise duty (including VAT and cigarette tax)	73,298	73,631	64,816	Cukai (termasuk PPN dan pajak rokok)
Corporate income tax	1,536	420	994	Pajak penghasilan
CSR Spend	29.4	151.4	212.8	Biaya Kegiatan CSR

Sustainable Finance

Sustainable finance refers to the process by which the financial services sector takes into account environmental, social and governance (ESG) considerations, alongside economic returns, when making financing decisions, leading to more sustainable economic activities and projects. While Gudang Garam takes into account ESG considerations in its operations, as a non-financial institution, the Company is not engaged in financial sector activities other than in making use of bank loans to finance its working capital needs. In doing so, the Company is engaged in banking relationships with the financial services sector and therefore aware of sustainable finance principles. [D.1,E.2]

Keuangan Berkelanjutan

Keuangan berkelanjutan mengacu pada proses di mana sektor jasa keuangan mempertimbangkan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (Environmental, Social and Governance/ESG), selain manfaat ekonomi, dalam pengambilan keputusan pembiayaan, sehingga mendorong terciptanya kegiatan dan proyek ekonomi yang lebih berkelanjutan. Gudang Garam mempertimbangkan aspek ESG dalam kegiatan operasionalnya, namun Perseroan bukan merupakan lembaga jasa keuangan dan tidak menjalankan kegiatan di sektor jasa keuangan selain menggunakan fasilitas pinjaman bank untuk memenuhi kebutuhan modal kerja. Dalam hal tersebut, Perseroan menjalin hubungan perbankan dengan sektor jasa keuangan dan dengan demikian mengetahui prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan. [D.1,E.2]

SUSTAINABILITY REPORT

Product Quality and Choice

Gudang Garam maintains a commitment to supply customers with the best choice, consistent freshness and quality, ease of availability and satisfaction. Our brand presence remains strong across all sales channels. [F.28]

Product Responsibility

At every stage in the procurement and processing of raw materials, in the making and packing of cigarettes, in distribution and marketing, the Company has ensured quality controls, workplace health and safety standards has been in place. The Company ensures production capacity is adequate to meet the needs of its customers in every segment and category. Gudang Garam is in full compliance with Government regulations on health warnings in respect of packaging and display advertising, including regulations on television and other forms of advertising and event sponsorship. Gudang Garam is committed to the responsible sale of our products to adults only, and the rights of customers to choose Gudang Garam brands. We do not condone underage smoking, nor the sale of our products to minors. [F.27, F.28]

The Company's product packaging is recyclable. [B.1, F.5]

Innovation and Development

The development of technology and the pursuit of innovation are embedded into routine operations to continually improve process, efficient use of raw materials and resources and product excellence. A commitment to quality and a better consumer experience are key elements of our approach to sustainability. [F.26]

Regular surveys are carried out by the Company to ensure our products are of the highest quality to meet consumer needs. [F.30]

In addition, an integral part of our continual quest for improvement is consumer feedback which is encouraged via the 'Contact Us' page on our website. [G.2]

Kualitas Produk dan Pilihan

Gudang Garam berkomitmen dalam memastikan konsumen dapat menikmati berbagai produk-produk Gudang Garam dengan kualitas dan kesegarannya senantiasa terjaga, mudah diperoleh dan memberikan kepuasan. Produk kami selalu tersedia di semua jalur penjualan. [F.28]

Tanggung Jawab Produk

Perseroan tetap menjaga kualitas serta menerapkan standar keselamatan dan kesehatan kerja dalam setiap tahapan pengadaan dan pengolahan bahan baku maupun dalam pembuatan dan pengepakan rokok, dan dalam distribusi dan pemasaran. Perseroan memastikan kapasitas produksi yang memadai untuk memenuhi kebutuhan pelanggan di setiap segmen dan kategori. Gudang Garam sepenuhnya mematuhi Peraturan Pemerintah yang berlaku mengenai peringatan kesehatan pada kemasan serta iklan, termasuk ketentuan tentang penayangan iklan televisi maupun iklan lainnya dan sponsor acara. Gudang Garam berkomitmen untuk melakukan penjualan rokok secara bertanggung jawab, yakni hanya kepada orang dewasa, dan menghargai hak konsumen untuk memilih produk Gudang Garam. Kami tidak membenarkan penjualan rokok kepada anak di bawah umur. [F.27, F.28]

Kemasan produk Perseroan dapat di daur ulang. [B.1, F.5]

Inovasi dan Pengembangan

Pengembangan teknologi dan inovasi menjadi bagian yang tidak terpisahkan dalam aktivitas operasional Perseroan untuk terus meningkatkan proses, efisiensi penggunaan bahan baku dan sumber daya serta keunggulan produk. Komitmen terhadap kualitas dan kepuasan pelanggan adalah elemen penting dari pendekatan kami terhadap keberlanjutan. [F.26]

Survey berkala dilakukan oleh Perusahaan untuk memastikan produk-produk yang dihasilkan adalah produk dengan kualitas terbaik yang dapat memenuhi kebutuhan konsumen. [F.30]

Selain itu, sebagai bagian dari upaya kami untuk terus melakukan peningkatan kinerja adalah melalui umpan balik konsumen yang dapat disampaikan melalui halaman 'Hubungi Kami' di situs web Perseroan. [G.2]

Local Livelihood Creation

The Company contributes to local living standards both as the largest local employer in the city of Kediri and indirectly through the network of suppliers and related services used by Gudang Garam.

The Company is an equal opportunities employer and does not condone child labour or forced indenture. [F.18, F.19]

Livelihoods are created across the Company's network of area offices and warehouses nationwide and through the commercial relationships maintained with business suppliers and partners. Indirectly, our significant domestic purchases of main raw materials, tobacco and clove also contribute to the earnings of local agricultural communities. [B.1, E.4, F.1, F.23]

Social

In 2025, Gudang Garam spent Rp 212.8 billion on CSR programmes.

Kediri and Surroundings

Gudang Garam continued its commitment to social responsibility and strengthening community engagement through participation in regional events in Kediri and its surroundings. The Company took part in Kediri City's anniversary celebrations, which include the annual Kediri Nite Carnival, a cultural parade showcasing local creativity and heritage as well as the Kediri Half Marathon, which promotes a healthy lifestyle while fostering community spirit among residents and visitors.

As part of the New Year 2026 festivities, the Company contributed to the "Gempita Tahun Baru" celebration organized by the Kediri Regency Government at the Simpang Lima Gumul area aimed to enhance regional tourism.

Penciptaan Lapangan Kerja Lokal

Perseroan berperan dalam meningkatkan taraf hidup masyarakat lokal baik sebagai perusahaan penyedia lapangan kerja terbesar di Kota Kediri maupun secara tidak langsung melalui jaringan pemasok dan layanan yang digunakan oleh Gudang Garam.

Perseroan memberikan kesempatan yang setara bagi semua karyawannya, tidak mempekerjakan anak di bawah umur dan tenaga kerja paksa. [F.18, F.19]

Jaringan kantor area dan gudang Perseroan di seluruh Indonesia sebagai bagian dari rantai pasokan juga menyediakan lapangan kerja dan nilai komersial bagi para pemasok dan mitra usaha. Secara tidak langsung, pembelian bahan baku utama yang signifikan yakni tembakau dan cengkeh juga berkontribusi bagi pendapatan petani lokal. [B.1, E.4, F.1, F.23]

Sosial

Pada tahun 2025, Gudang Garam mengeluarkan dana sebesar Rp 212,8 miliar untuk kegiatan tanggung jawab sosial Perusahaan.

Kota Kediri dan Sekitarnya

Gudang Garam terus menunjukkan komitmennya terhadap tanggung jawab sosial dan memperkuat keterikatan dengan masyarakat sekitar dengan berpartisipasi dalam berbagai kegiatan di Kediri dan sekitarnya. Perseroan turut berpartisipasi dalam perayaan hari jadi Kota Kediri yang meliputi Kediri Nite Carnival, sebuah parade budaya yang menampilkan kreativitas dan warisan budaya lokal yang diadakan setiap tahun, serta Kediri Half Marathon yang mendorong gaya hidup sehat dan menumbuhkan semangat kebersamaan di tengah masyarakat dan pengujung.

Sebagai bagian dari perayaan Tahun Baru 2026, Perseroan berkontribusi dalam kegiatan "Gempita Tahun Baru" yang diselenggarakan oleh Pemerintah Kabupaten Kediri di kawasan Simpang Lima Gumul, yang bertujuan untuk mendorong pengembangan pariwisata daerah.

SUSTAINABILITY REPORT

Further supporting community-based tourism, the Company participated in automotive community events, including “Kelud Vespa Day” at Lembah Kelud under the Kediri Regency Government’s MSME and Tourism program, and the “Kediri Scooter Festival 8” at GOR Joyoboyo.

As part of its routine support, the Company donated 121 tent facilities in 2025 to assist officers supervising peak seasonal traffic flows across East and Central Java during major holiday periods, including Idul Fitri, Christmas, and New Year. [E.4, F.23, F.25]

Contributing to Local Communities

In celebration of World Environment Day 2025, the Company supported the participation of the East Java Provincial Environmental Agency (Dinas Lingkungan Hidup Provinsi Jawa Timur) in the World Environment Day Exhibition, demonstrating its continued commitment to environmental awareness initiatives.

The Company also supported the inauguration of the Station Road area revitalization program in Kediri City, aimed at creating a more orderly and attractive urban environment.

The Company extended its support to the first anniversary commemoration of “Teras Gubug” at Pondok Pesantren Al Falah Mojo in Kediri, reflecting its engagement with beliefs-based activities.

Through all these initiatives, the Company continues to contribute to fostering sustainable community development, environmental care, and social harmony in the areas surrounding its operations. [F.23, F.25]

Environmental

Occupational Health and Safety (K3)

To mitigate risks and disruptions to the Company’s operational activities, Gudang Garam is always committed to creating a safe, comfortable, efficient and productive work environment.

Dalam rangka mendukung pengembangan pariwisata berbasis komunitas, Perseroan turut berpartisipasi dalam berbagai kegiatan komunitas otomotif, antara lain “Kelud Vespa Day” di Lembah Kelud yang merupakan bagian dari program UMKM dan Pariwisata Pemerintah Kabupaten Kediri, serta “Kediri Scooter Festival 8” yang diselenggarakan di GOR Joyoboyo.

Sebagai bagian dari dukungan rutin Perseroan, pada tahun 2025 Perseroan memberikan sumbangan berupa 121 tenda untuk membantu petugas yang berdinasi menjaga jalur padat kendaraan di daerah Jawa Timur dan Jawa Tengah selama periode hari raya Idul Fitri, Natal, dan Tahun Baru. [E.4, F.23, F.25]

Kontribusi bagi Lingkungan di Komunitas Sekitar

Dalam rangka memperingati Hari Lingkungan Hidup Sedunia tahun 2025, Gudang Garam memberikan dukungan kepada Dinas Lingkungan Hidup Provinsi Jawa Timur dengan turut berpartisipasi dalam Pameran Hari Lingkungan Hidup Sedunia, sebagai wujud komitmen Perseroan yang berkelanjutan terhadap peningkatan kesadaran lingkungan.

Perseroan juga mendukung peresmian program revitalisasi kawasan Jalan Stasiun di Kota Kediri yang bertujuan untuk menciptakan lingkungan perkotaan yang lebih tertata dan menarik.

Selain itu, Perseroan memberikan dukungan terhadap peringatan satu tahun “Teras Gubug” di Pondok Pesantren Al Falah Mojo, Kediri, sebagai bentuk kepedulian Perseroan terhadap kegiatan keagamaan.

Melalui berbagai inisiatif tersebut, Perseroan terus berkontribusi dalam mendorong pembangunan komunitas yang berkelanjutan, kepedulian terhadap lingkungan, serta terciptanya keharmonisan sosial di wilayah sekitar operasional Perseroan. [F.23, F.25]

Lingkungan

Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3)

Untuk memitigasi risiko dan gangguan terhadap kegiatan operasional Perseroan, Gudang Garam senantiasa memiliki komitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman, nyaman, efisien dan produktif.

The Company's K3 Management System (SMK3) is compliant with Government regulations. The implementation of SMK3 in the Company is audited regularly by external auditor PT. Sucofindo. The Company achieved a rating of 93.97% (satisfactory) in the advanced assessment category in 2024, which is valid for 3 years. [F.21]

Wastewater

The Company's wastewater treatment facilities operate in compliance with Regulation No.72, 2013 issued by the Governor of East Java on Wastewater Quality Standards. Treated wastewater is tested monthly in collaboration with the National Accreditation Committee (KAN) to ensure it fulfills prescribed quality standards in accordance with the Governor's Regulation. The quality of river water is also independently examined to monitor the magnitude of the impact on wastewater effluent discharge. [F.13, F.14]

Air Pollution Control

Air quality tests are carried out every six months by an external KAN laboratory, including emissions from boiler units and generators. There are inspections of ambient air throughout all production facilities. The results obtained are in accordance with the quality standards stipulated in Government Regulation No.22, 2021. [F.12]

Hazardous and Toxic (B3) Waste Management

B3 waste is stored in Temporary Storage Sites under a license from local government. Removal and treatment is undertaken by licensed third parties and handled in accordance with Government Regulations. [F.13, F.14]

Domestic Waste Management

Waste generated by the Company is segregated by category, namely organic waste, inorganic waste, and residual waste. Organic waste with high calorific value is utilized as fuel for the biomass boiler, while other organic waste is processed into compost for the Company's internal use. Residual waste is transported to the Final Disposal Site (TPA) for further treatment in coordination with the local Environmental, Sanitation and Parks Agency

Pengelolaan K3 di lingkungan Perseroan dilaksanakan melalui penerapan Sistem Manajemen K3 (SMK3) yang mengacu pada Peraturan Pemerintah. Penerapan SMK3 di Perseroan telah diaudit secara berkala oleh PT Sucofindo selaku auditor eksternal SMK3. Perseroan memperoleh tingkat pencapaian 93,97% (memuaskan) untuk kategori penilaian tingkat lanjutan pada tahun 2024 yang berlaku untuk jangka waktu 3 tahun. [F.21]

Air Limbah

Pengelolaan air limbah Perseroan dilaksanakan sesuai dengan Peraturan Gubernur Jawa Timur No.72 Tahun 2013 tentang Baku Mutu Air Limbah Bagi Industri/Kegiatan Usaha Lainnya. Setiap bulan dilakukan pengujian kualitas air limbah bekerja sama dengan Komite Akreditasi Nasional (KAN) untuk memastikan bahwa air limbah telah memenuhi baku mutu kualitas yang ditetapkan dalam Peraturan Gubernur di atas. Kualitas badan air penerima (sungai) juga diuji secara terpisah untuk memonitor besaran dampak atas pembuangan efluen air limbah. [F.13, F.14]

Pengendalian Polusi Udara

Uji kualitas udara dilakukan enam bulan sekali di laboratorium eksternal KAN. Obyek pengujian mencakup emisi dari unit-unit boiler dan generator. Pada semua fasilitas produksi dilakukan pemeriksaan udara ambien. Hasil yang diperoleh sesuai dengan standar baku mutu yang ditetapkan dalam Peraturan Pemerintah No.22 Tahun 2021. [F.12]

Pengelolaan Limbah Bahan Berbahaya dan Beracun (B3)

Limbah B3 disimpan di Tempat Penyimpanan Sementara (TPS) dengan izin pemerintah setempat. Untuk mengelola dan membuang limbah tersebut, Perseroan bekerja sama dengan pihak ketiga yang telah memiliki izin dan semuanya dilakukan dengan mengikuti ketentuan Peraturan Pemerintah. [F.13, F.14]

Pengelolaan Sampah

Sampah yang dihasilkan oleh Perseroan dipilah berdasarkan kategori yaitu sampah organik, anorganik dan residu. Sampah organik yang dinilai memiliki nilai kalori tinggi digunakan sebagai bahan bakar boiler biomassa, sedangkan sampah organik lainnya dikelola menjadi kompos untuk kebutuhan internal Perseroan. Sampah residu akan dikirim ke Tempat Pemrosesan Akhir (TPA) untuk dikelola lebih lanjut dengan bekerja sama

SUSTAINABILITY REPORT

(DLHKP). Inorganic waste is managed in collaboration with a Waste Bank for further processing. [F.5, F.13, F.14]

Emissions – Direct and Indirect

The Company directly measures and manages Scope 1 emissions from its manufacturing operations as shown in the Environmental Performance Data table. No formal assessment has been made of Scope 2 – indirect emissions – resulting from the generation of electrical energy supplied by third parties to Gudang Garam and therefore beyond the direct control of the Company. Scope 3 emissions by third parties up and down the value chain, from farming communities and other suppliers to distributors and retailers – again outside the direct control of Gudang Garam – have not been estimated. The Company encourages all stakeholders to take a responsible approach to managing their level of emissions and relative impact. [F.11, F.12]

Company Operations – Environmental Site Improvements

Well drilling and management around the Company's operational area in Kediri is used to capture and conserve rainwater and sustain groundwater levels. Greening of our operational sites also contributes to retention of water and soil protection.

The Company's ongoing greening programme at Kediri uses a variety of different vegetation to improve air quality, by natural absorption of CO₂ as well as contributing aesthetically to the operating area. [F.8, F.9, F.10]

Biodiversity Conservation

The Company's business activities do not directly affect biodiversity conservation issues, and its operational areas are not located in or near biodiversity conservation areas.

The Company considers environmental aspects in its operations. Through its CSR programmes carried out over the years in and around its operational areas, the Company contributes to biodiversity conservation through

dengan pihak Dinas Lingkungan Hidup, Kebersihan dan Pertamanan (DLHKP) setempat. Sampah anorganik akan dikelola lebih lanjut bekerja sama dengan Bank Sampah. [F.5, F.13, F.14]

Emisi – Langsung dan Tidak Langsung

Perseroan secara langsung mengukur dan mengelola emisi Lingkup 1 dari aktivitas produksinya seperti yang tertera pada tabel Data Kinerja Lingkungan Hidup. Tidak ada pengukuran formal yang dilakukan untuk emisi Lingkup 2 – emisi tidak langsung – yang dihasilkan dari pembangkit tenaga listrik yang pasok oleh pihak ketiga dan karenanya berada di luar kendali langsung Perseroan. Emisi Lingkup 3 oleh pihak ketiga yang terlibat dalam rantai nilai, dari komunitas petani dan pemasok lain hingga distributor dan pengecer – sekali lagi di luar kendali langsung Gudang Garam – sehingga belum dapat diperkirakan. Perseroan mendorong semua pemangku kepentingan untuk ikut terlibat dalam pendekatan yang bertanggung jawab dalam mengelola tingkat emisi dan dampaknya. [F.11, F.12]

Perbaikan Lingkungan di Sekitar Wilayah Operasional Perseroan

Pengelolaan sumur resapan di sekitar wilayah operasional Perseroan di Kediri digunakan untuk menjaga kelangsungan dan ketersediaan air bawah tanah. Penghijauan di area tersebut juga berkontribusi terhadap retensi air dan perlindungan tanah.

Program penghijauan Perseroan berupa penanaman berbagai jenis tanaman yang berfungsi ekologis memperbaiki kualitas udara dan area serapan karbondioksida (CO₂) serta menambah nilai estetika di lingkungan Perseroan terus berlanjut. [F.8, F.9, F.10]

Konservasi Keanekaragaman Hayati

Kegiatan usaha Perseroan tidak secara langsung memengaruhi isu-isu konservasi keanekaragaman hayati dan wilayah operasional Perseroan tidak berada di dekat maupun di dalam kawasan konservasi keanekaragaman hayati.

Perseroan tetap memperhatikan aspek lingkungan dalam kegiatan operasionalnya. Melalui kegiatan CSR yang dilaksanakan dari tahun ke tahun di wilayah operasional Perseroan dan sekitarnya, Perseroan turut berkontribusi

various activities, including tree planting and efforts to improve and protect water resources. The Company also promotes environmental awareness by supporting World Environment Day activities organized by local authorities. [B.2, F.10]

Energy Conservation

The use of renewable resources in the form of biomass (used tobacco packaging and used wood packaging) as a source of fuel contributes to responsible energy management. The usage of recycled biomass-based energy increased by 53.5% year on year.

Along with the decline in volume, there were savings in energy consumption. The Company's electricity consumption decreased by 10.6% and compressed natural gas usage decreased by 12.7%. [B.1, F.5, F.7]

Product Recall

There were no product recalls over the course of 2025. Shelf life reviews are regularly conducted to ensure products remain fresh in the market. [F.29]

Complaints Mechanism for Environmental Problems

Complaints about environmental problems can be submitted via email to sustainability@gudanggaramtbk.com. There were no instances of complaints in 2025. [F.16, F.24]

There were no spillages relating to waste and effluent management from Company operations in 2025. [F.15]

Company Performance Rating Program in Environmental Management (PROPER)

Both the Kediri and Gempol facilities were rated Blue signifying the Company meets national regulatory standards.

terhadap konservasi keanekaragaman hayati melalui berbagai aktivitas, termasuk penanaman pohon serta upaya peningkatan dan perlindungan sumber daya air. Perseroan juga mendorong kepedulian terhadap lingkungan melalui dukungan terhadap kegiatan Hari Lingkungan Hidup Sedunia yang diselenggarakan oleh otoritas setempat. [B.2, F.10]

Konservasi Energi

Untuk program konservasi energi, Perseroan memanfaatkan sumber daya terbarukan berupa biomassa (kemasan bekas tembakau dan kayu bekas kemasan) sebagai sumber bahan bakar. Penggunaan energi berbasis biomassa daur ulang meningkat sebesar 53,5% dibandingkan tahun sebelumnya.

Seiring dengan penurunan volume, terjadi penghematan dalam konsumsi energi. Konsumsi listrik Perseroan turun sebesar 10,6% dan penggunaan gas alam terkompresi menurun sebesar 12,7%. [B.1, F.5, F.7]

Penarikan Produk

Tidak terdapat penarikan produk sepanjang tahun 2025. Peninjauan masa simpan produk dilakukan secara berkala untuk memastikan kesegaran produk tetap terjaga di pasar. [F.29]

Mekanisme Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup

Pengaduan terkait lingkungan hidup dapat disampaikan melalui email ke sustainability@gudanggaramtbk.com. Perseroan tidak menerima pengaduan di tahun 2025. [F.16, F.24]

Tidak terdapat tumpahan terkait pengelolaan limbah dan buangan limbah (efluen) dari aktivitas operasional Perseroan di tahun 2025. [F.15]

Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup (PROPER)

Kedua fasilitas produksi di Kediri dan Gempol memperoleh peringkat Biru yang menunjukkan bahwa Perseroan mampu memenuhi standar yang ditetapkan untuk tingkat nasional.

SUSTAINABILITY REPORT

Environmental Costs

All aspects of operational activities in respect of environmental performance are not differentiated from the review and assessment of the Company's operating costs. There were no extraordinary costs relating to environmental impacts during 2025. [F.4]

Biaya Terkait Lingkungan Hidup

Seluruh aspek kegiatan operasional yang berkaitan dengan kinerja lingkungan hidup tidak dipisahkan dari penilaian atas biaya operasional Perseroan. Tidak terdapat biaya yang luar biasa terkait dampak lingkungan hidup selama tahun 2025. [F.4]

Environmental Performance Data

[F.6, F.7, F.8, F.11, F.12, F.13]

Data Kinerja Lingkungan Hidup

[F.6, F.7, F.8, F.11, F.12, F.13]

Environmental Aspects Aspek Lingkungan Hidup	Category Kategori	Units Unit	2023	2024	2025
Energy Energi	Electricity consumption Konsumsi listrik	Gigajoules	468,075	457,981	409,301
	Compressed natural gas Gas alam terkompresi	Gigajoules	100,151	106,374	92,882
	Energy recovered: biomass Energi daur ulang: biomassa	Gigajoules	65,766	75,172	115,404
	Diesel	Gigajoules	211,871*	177,136*	151,417
	Energy intensity Intensitas pemakaian energi	Gigajoules/ton	9.63*	10.17*	11.16
GHG GRK	Total emissions Total emisi	Tons CO ₂ -eq	119,690*	116,969*	108,486
	Emissions intensity Intensitas emisi	Tons CO ₂ -eq/ton	1.36*	1.46*	1.57
Water Air	Total groundwater drawn Total air bawah tanah yang digunakan	Million m ³ Juta m ³	2.56*	2.41	1.84
	Total surface water Total air permukaan	Million m ³ Juta m ³	0.06	0.14	0.14
Waste Limbah	Non-Hazardous solid waste Limbah padat non-B3	Tons Ton	7,235	7,030	9,761
	B3 (Hazardous) waste Limbah B3	Tons Ton	247	208	206
	Waste composted Limbah yang diolah menjadi kompos	Tons Ton	441	651	197
PROPER rating Peringkat PROPER	Environmental compliance Kepatuhan lingkungan hidup	-	Blue Biru	Blue Biru	Blue Biru

* Restated

* Disajikan kembali

Feedback

Feedback on this Sustainability Report can be submitted via email to sustainability@gudangaramtbk.com. [G.2]

There was no feedback on the 2024 Sustainability Report to address in 2025. [G.3]

References in the Compilation of this Sustainability Report

The Company has prepared this Sustainability Report by referring to Financial Services Authority Regulation No.51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Institutions, Issuers, and Public Companies.

The financial data disclosed in this Sustainability Report is data that has been audited by Public Accounting Firm Siddharta Widjaja & Rekan for the purposes of the Company's Audited Financial Statements denominated in Rupiah, unless otherwise indicated.

The non-financial information incorporated in this Sustainability Report is sourced from Company data.

Umpan Balik

Umpan balik atas Laporan Keberlanjutan ini dapat disampaikan melalui email ke sustainability@gudangaramtbk.com. [G.2]

Tidak terdapat umpan balik atas Laporan Keberlanjutan tahun 2024 yang perlu ditindaklanjuti pada tahun 2025. [G.3]

Rujukan dalam Penyusunan Laporan Keberlanjutan

Dalam menyusun Laporan Keberlanjutan ini, Perseroan merujuk pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.51/POJK.03/2017 mengenai Penerapan Keuangan Berkelanjutan untuk Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik.

Data keuangan yang diungkap dalam Laporan Keberlanjutan ini adalah data yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Siddharta Widjaja & Rekan yang ditunjuk untuk kepentingan penyusunan Laporan Keuangan Konsolidasian Perseroan dalam mata uang Rupiah, kecuali disebutkan lain.

Data non-keuangan yang terdapat dalam Laporan Keberlanjutan ini diambil dari data Perusahaan.



CSR and environmental activities within the Company's area of operations and surrounding communities.



Kegiatan tanggung jawab sosial dan lingkungan hidup di area Perusahaan dan lingkungan sekitar.